

Catalogue des stages entreprises et de la formation continue en journée

La relation aux publics en situation d'accompagnement

PRÉSENTATION

Nombre de stagiaires maximum : 30

Responsable

Barbara RIST, maître de conférences, Cnam

Intervenants : Barbara RIST, maîtresse de conférences en sociologie, Martine DUTOIT, maîtresse de conférences en sciences de l'éducation, Jean-Pierre COUTERON, intervenant en addictologie

Publics et conditions d'accès

Toute personne exerçant ou souhaitant exercer des fonctions d'accueil, d'information, d'orientation, d'accompagnement dans le champ de l'intervention sociale.

Cursus : Titre RNCP de niveau III Chargé d'accompagnement social et professionnel

Prérequis : Niveau bac

Objectifs

Identifier les préjugés sociaux et les pièges de l'émotivité dans les situations d'accompagnement
Savoir transmettre l'information de façon pertinente
Interagir de façon éthique et efficace en situation d'accompagnement
Savoir situer son rôle au sein d'une organisation
Identifier les éléments de conciliation entre la demande des publics et la mission institutionnelle

Voir aussi les formations aux métiers de

Chargé d'accompagnement social/professionnel
Conseiller en emploi et insertion professionnelle

Voir aussi les formations en

Accompagnement

PROGRAMME

Programme

1. Approche sociologique : la représentation des publics
L'interaction et ses enjeux
Les phénomènes de stigmatisation
2. Approche des addictions
Définition et compréhension de l'addiction
L'effet des addictions sur les modalités d'accompagnement des personnes
3. Approche psychosociale
Les caractéristiques des situations psychosociales vécues par les publics et leurs conséquences sur les relations avec les professionnels
Approche des troubles psychiques et du handicap
4. La place de l'accueil et l'accompagnement dans l'organisation du travail
Le positionnement au sein d'une organisation en réseau avec d'autres partenaires

Moyens pédagogiques :

Apports théoriques et pratiques

Moyens techniques :

Vidéoprojecteur. Support de cours. Tableau blanc

Modalités de validation :

Note de lecture sur un article donné en cours

INFORMATIONS PRATIQUES

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 Paris

Session(s)

du 8 octobre 2018 au 22 janvier 2019

08, 09 octobre, 08, 09, 29, 30 novembre 2018, 21, 22 janvier 2019

Contact

Du lundi au vendredi
De 09h30 à 17h
01 58 80 89 72

Code Stage : TRS001

Tarifs

Entreprise : 2 100 €

Individuel : 1 050 €

Nombre d'heures

60

Equivalence UE

Dates des stages

Du 08 octobre 2018 au 22 janvier 2019

Horaires :
9h-17h30

Une question ?

Contactez-nous !

Du lundi au vendredi

De 09h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

01 58 80 89 72

entreprises@cnam.fr

Votre inscription

Merci de retourner le **bulletin d'inscription**
(1 bulletin d'inscription cacheté signé, mentionnant obligatoirement le mél et l'adresse personnelle du participant)
et de le renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01 292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises@cnam.fr

<http://formation-entreprises.cnam.fr/la-relation-aux-publics-en-situation-d-accompagnement-861291.kjsp?RH=141087C>