le cnam

Catalogue des stagesentreprises et de la formation continue en journée

Mercatique II : Stratégie marketing

Présentation

Responsable

Jean-Michel RAICOVITCH

Public, conditions d’accès et prérequis

Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/ technique).Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

Objectifs

Acquérir ou approfondir les notions de base du marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers de la mercatique et de la vente et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité commerciale ou marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

Voir aussi les formations aux métiers de

- Chargé / Chargée d'études en marketing

Voir aussi les formations en

- Communication marketing
- Vente
- Stratégie marketing
- Positionnement de produits
- Gestion de la relation client CRM
- Segmentation de clientèle
- Multicanal
- Marketing digital
- Politique de prix
- Politique de distribution
- Comportement du consommateur

Programme

Programme

Concepts fondamentaux du marketing

Définir une stratégie marketing
Savoir analyser son environnement
Comprendre le comportement du consommateur pour définir une stratégie orientée client
Développer une offre produit/service
Segmenter, cibler et positionner une offre
Développer son capital marque
Choisir et animer ses canaux de distribution off line et on line
Communiquer auprès de ses clients potentiels

Cours illustrés par des cas concrets et récents
ED sur les principaux chapitres

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15
1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris
par_esc.marketing@Lecnam.net

Centre(s) d'enseignement

Millau

Code Stage : ESC102

Equivalence UE

Mercatique II : Stratégie marketing

https://formation-entreprises.cnam.fr/mercatique-ii-strategie-marketing-1015712.kjsp?RH=stagparreg