le cnam

Catalogue des stagesentreprises et de la formation continue en journée

Principaux contrats de l'entreprise

Présentation

Responsable

Cecile CHABAS-LAQUIEZE

Public, conditions d’accès et prérequis

Public:
Collaborateurs des services administratifs, financiers, commerciaux et juridiques des entreprises.
Responsables commerciaux, responsables de ventes, responsables juridiques.
Conditions d'accès:
Il est **absolument indispensable**d'avoir le niveau de l'unité d'enseignement "Règles générales du droit des contrats" (DRA103) ou posséder de bonnes connaissances de base en droit des contrats et des obligations.

Objectifs

Etudier le régime juridique des principales conventions conclues entre l'entreprise et ses partenaires (fournisseurs, clients, prêteurs, assureurs, administration, etc.).
Savoir négocier, rédiger, qualifier un contrat adapté aux objectifs des parties.
Connaître et comprendre les principales clauses insérées dans chaque type de contrat afin de prévenir les difficultés liées à son exécution.

Voir aussi les formations aux métiers de

Juriste

Voir aussi les formations en

Droit commercial
Droit des affaires
Droit privé
Responsabilité civile
Droit des contrats
Responsabilité de l'entreprise

Programme

Programme

Droit spécial des contrats

Contrat commercial - Contrat international - Contrat de vente et promesses de vente - Contrat de mandat - Contrats de distribution - Contrat de franchise

Informations pratiques

Contact

EPN 14 - Droit
2 rue Conté
75003 Paris
Roza Ait medri

Voir le site

droit.cnam.fr/

Centre(s) d'enseignement

Millau

Code Stage : DRA106

Equivalence UE

Principaux contrats de l'entreprise

https://formation-entreprises.cnam.fr/principaux-contrats-de-l-entreprise-1015703.kjsp?RH=1404460007655