

Catalogue des stages entreprises et de la formation continue en journée

Economie Générale : microéconomie

Présentation

Responsable

[Miriam ZOUARI](#)

Public, conditions d'accès et prérequis

Connaissances en mathématiques de niveau baccalauréat.

Objectifs

Donner une connaissance des outils de base de l'analyse micro-économique.

La microéconomie est la branche de l'économie qui modélise le comportement des agents économiques (consommateurs, entreprises, etc) et leurs interactions sur les marchés.

Voir aussi les formations aux métiers de

[Economiste d'entreprise](#)

Voir aussi les formations en

[Microéconomie](#)

[Théorie de l'économie générale](#)

[Loi de l'offre et de la demande](#)

[Théorie de l'entrepreneur](#)

[Théorie du consommateur](#)

[Rationalité des comportements](#)

Programme

Programme

Introduction générale (définitions et concepts élémentaires);

Le consommateur et la demande;

Le producteur et l'offre;

Le marché de concurrence parfaite (mécanismes de marché, entraves aux mécanismes de marché...);

La concurrence imparfaite (monopole classique, monopole discriminant, concurrence monopolistique, l'oligopole);

Taux d'intérêt et prise en compte du temps dans les décisions des acteurs économiques (actualisation, décision d'investir, ...)

Informations pratiques

Contact

EPN09 - EFAB
40 rue des jeunes Bureau C 256
75002 Paris
Tel :01 40 27 23 66
[Virginie Moreau](#)

Centre(s) d'enseignement

[Normandie](#)

Code Stage : EAR001

Equivalence UE

[Economie Générale : microéconomie](#)

<https://formation-entreprises.cnam.fr/economie-generale-microeconomie-1004985.kjsp?RH=1404460007655>