

## Catalogue des stages entreprises et de la formation continue en journée

### Les fondamentaux du Design thinking

Présentation

Découvrir et appliquer les méthodes du Design Thinking pour la conception de projets, d'offre de services, de produits innovants, d'accompagnement aux changements.

Nombre de stagiaires maximum : 8

#### Responsable

Betty Hohmann, Responsable de formation, Design Thinking Program Manager

#### Publics et conditions d'accès

Chef de projet, Manager, Directeur R&D, Directeur Innovation

**Prérequis** :niveau master.

**Inscription soumise à agrément** : Lors de la demande d'inscription il est nécessaire d'envoyer une lettre de motivation et un CV à [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)

#### Objectifs

##### Objectifs pédagogiques

S'initier aux méthodes mise en œuvre en Design Thinking  
Expérimenter en situation : Analyse et recueil des usages, génération d'idées et création de concepts  
Réaliser la maquette

##### Compétences visées

Découvrir et pratiquer la méthode du design thinking

#### Les + du stage

Découvrir la méthode du Design Thinking pour la conception de projets, d'offre de services, de produits innovants.  
Un centrage sur l'humain, les usages ainsi que le travail de groupe sera au centre de la réflexion de la formation.

#### Voir aussi les formations aux métiers de

[Chef de projet recherche et développement en industrie](#)

## Voir aussi les formations en

[Innovation - Recherche et développement](#)  
[conception de projet](#)  
[Organisation de la recherche](#)

---

Programme

### Programme

Acquisition des bases méthodologiques de l'approche de design thinking  
Réflexion de groupe sur les pratiques de collaboration d'équipe en innovation  
Appropriation et expérimentation par les participants

#### Moyens pédagogiques

Les participants découvriront les outils du Design Thinking par l'expérimentation in situ.

#### Moyens techniques

Vidéoprojecteur. Système audio / Tableau blanc/ 3 Paperboards. Matériel de maquettage ; supports de cours

---

Informations pratiques

### Contact

Cnam Entreprises – 01 58 80 89 72 – [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)  
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h

### Complément lieu

292 rue Saint Martin  
75003 Paris

### Session(s)

du 24 février 2021 au 24 février 2021

---

#### Code Stage : FCDT02

**Nouveau**

#### Tarifs

630 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

#### Nombre d'heures

7

## Dates du stage

24 février 2021

## Une question ?

**[Remplir le formulaire de demande](#)** ou appeler le  
**01 58 80 89 72**

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

## Votre inscription

**[Bulletin d'inscription à télécharger](#)**  
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises  
Service inscription - Case B2B01  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris

ou par e-mail à : [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)

<https://formation-entreprises.cnam.fr/les-fondamentaux-du-design-thinking--910597.kjsp?RH=1404460007655>