



CS7900A

Certificat de spécialisation Design collaboratif

Mettre en place un dispositif d'innovation collaboratif mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques.

Objectifs de la formation

- Mobiliser des compétences hautement spécialisées, dont certaines sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale,
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine ou à l'interface de plusieurs domaines,
- Organiser et animer des ateliers d'innovation collaborative en utilisant les démarches du design (co-design, design thinking, prototypage).

Compétences visées

- Concevoir des sessions de résolution de problèmes collaboratives pour mettre en œuvre l'innovation en relation avec les parties prenantes,
- Faciliter des ateliers d'innovations collaboratives en utilisant les démarches du design (design thinking, prototypage...),
- Mise en place d'un dispositif d'innovation collaborative en mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (par exemple, laboratoire d'innovation).

“ Je suis beaucoup plus attentive au choix des bonnes méthodes de co-design ”

« La formation a transformé mes pratiques de management en allant vers plus de collaboratif. Dès à présent, je me pose les questions différemment. Je ne me contente pas de solutions toutes faites, mais de reformuler le problème. Finalement, je gagne beaucoup de temps. Je suis beaucoup plus attentive au choix des bonnes méthodes de co-design qui vont permettre aux personnes de se projeter et de mieux visualiser. J'ai réalisé un parcours usager dont mes collègues ont été très fiers et cela m'a permis de les acculturer au changement. »

Lucie, promotion 2022-2023

Public

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'organisations, directeurs et chefs de projet métier et innovation, directeurs d'entités opérationnelles ou fonctionnelles, consultants, facilitateurs, coaches, animateurs de réseaux et communautés socio-professionnelles, etc.

Prérequis

Pour suivre cette formation, il faut déjà avoir utilisé une des techniques de co-design comme le design thinking, le «resolve problem solving» ou la facilitation.

Les unités d'enseignement

- Médiation par le prototypage pour la co-création
- Conception et facilitation d'ateliers collaboratifs
- Création d'un dispositif d'innovation participative
- Mémoire de projet co-design

Modalités de validation

Contrôle continu (dossiers & soutenances)

Les + de la formation

- Le certificat est en partenariat avec le collectif Codesign-it !,
- La formation fait partie du cursus donnant accès au master Transition Numérique et Innovation Collaborative,
- Le certificat allie savoir académique, expertise de professionnels du public comme du privé ainsi que la réalisation d'un projet à présenter devant la promotion et l'équipe pédagogique.

Certificat en partenariat avec



Modalités de la formation

Formation en présentiel

Durée

98 heures

Lieu d'enseignement

Paris

Dates

Du 16 novembre 2023 au 31 mai 2024

14 jours

Tarifs

4 096 € net de taxe

Formation éligible au CPF

Tarif CPF : 2 650 € net de taxe



Équipe pédagogique

Responsable du diplôme :

Manuel ZACKLAD, professeur du Cnam en Sciences de l'Information et de la Communication - Directeur du Laboratoire Dicen-IDF

Co-responsables :

Catherine FOLIOT

Thomas APPLEBY

www.cnam-entreprises.fr

Suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Renseignements & inscriptions

sur notre site internet

par email : entreprises@lecnam.net

ou par téléphone au

01 58 80 89 72

(du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 17h)