

## Catalogue des stages entreprises et de la formation continue en journée

### **Mercatique II : Stratégie marketing**

Présentation

#### **Responsable**

[Jean-Michel RAICOVITCH](#)

#### **Public, conditions d'accès et prérequis**

Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/ technique). Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

#### **Objectifs**

Acquérir ou approfondir les notions de base du marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers de la mercatique et de la vente et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité commerciale ou marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

#### **Voir aussi les formations aux métiers de**

[Chargé / Chargée d'études en marketing](#)

#### **Voir aussi les formations en**

[Communication marketing](#)  
[Vente](#)  
[Stratégie marketing](#)  
[Positionnement de produits](#)  
[Gestion de la relation client CRM](#)  
[Segmentation de clientèle](#)  
[Multicanal](#)  
[Marketing digital](#)  
[Politique de prix](#)  
[Politique de distribution](#)  
[Comportement du consommateur](#)

Programme

#### **Programme**

Concepts fondamentaux du marketing

Définir une stratégie marketing  
Savoir analyser son environnement  
Comprendre le comportement du consommateur pour définir une stratégie orientée client  
Développer une offre produit/service  
Segmenter, cibler et positionner une offre  
Développer son capital marque  
Choisir et animer ses canaux de distribution off line et on line  
Communiquer auprès de ses clients potentiels

Cours illustrés par des cas concrets et récents

**ED** sur les principaux chapitres

---

Informations pratiques

## Contact

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté

75003 Paris

[par\\_esc.marketing@Lecnam.net](mailto:par_esc.marketing@Lecnam.net)

## Centre(s) d'enseignement

[Millau](#)

---

**Code Stage : ESC102**

**Equivalence UE**

[Mercatique II : Stratégie marketing](#)

<https://formation-entreprises.cnam.fr/mercatique-ii-strategie-marketing-1015712.kjsp?RH=stagparreg>