le cnam

Catalogue des stagesentreprises et de la formation continue en journée

Principes généraux et outils du management d'entreprise

Présentation

Responsable

Thomas DURAND

Public, conditions d'accès et prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1). Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en gestion et en comptabilité.

Objectifs

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques). Il propose une vision de synthèse, à 360°.

C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management. Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

Voir aussi les formations en

Management et stratégie

Maîtrise des coûts

Maîtrise des processus de production

Management de l'entreprise

Politique d'innovation

Marketing

Comptabilité de gestion

Conduite de changement en entreprise

Management de projet en entreprise

Management des hommes

Management par la qualité

Management stratégique

management

Direction d'entreprise

Organisation de l'entreprise

Programme

Programme

Premier semestre

Introduction : définitions, gouvernance, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement

La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques

L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnells, culture organisationnelle.

La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques

Le management de la qualité et la maîtrise des processus.

La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière.

Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

Second semestre

La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.

Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.

Le management de projet

La gestion des SI

La gestion des RH: affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation

Le leadership et l'animation des collaborateurs

La conduite des équipes, la communication interne, le relationnel.

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices sur la partie comptabilité / analyse financière.

Informations pratiques

Contact

EPN15 - Stratégies 2 rue Conté 75003 Paris Tel :01 40 27 25 16 David Desprez

Centre(s) d'enseignement

Millau

Code Stage: MSE146

Equivalence UE

https://formation-entreprises.cnam.fr/principes-generaux-et-outils-du-management-d-entreprise-1015720.kjsp?RH=141