

### **Socio-dynamique des organisations et stratégies d'acteur**

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 25

#### **Responsable**

[François SARFATI](#)

#### **Responsable**

François SARFATI, Enseignant-chercheur, Cnam

#### **Publics et conditions d'accès**

Toute personne souhaitant développer ses capacités d'analyse des modes actuels d'organisation (entreprises, associations, réseaux ...) et le jeu des acteurs (leur coopération et leur conflit), tout particulièrement les professionnels qui agissent et interviennent dans et sur ces contextes organisés : responsable hiérarchique, responsables de personnels, syndicalistes, délégués du personnel, militants et administrateurs d'association.

**Cursus :** [Licence professionnelle Sciences humaines et sociales mention intervention sociale : insertion et réinsertion sociale et professionnelle parcours Insertion sociale et professionnelle](#)

#### **Objectifs**

Repérer les outils d'analyse de la sociologie des organisations.

S'initier à l'analyse en traitant une situation organisationnelle concrète (coopération et conflits entre acteurs, développement et/ou échec d'innovations, stratégies d'acteurs, types et modalités d'évolutions de formes en réseaux, identités professionnelles...).

Développer une posture d'acteur éclairé capable d'agir avec distance et compréhension dans un contexte « organisé ».

#### **Voir aussi les formations en**

[Identité professionnelle](#)

[Sociologie des organisations](#)

[Sociologie de l'entreprise](#)

[Culture professionnelle](#)

[Théorie des organisations](#)

[Dysfonctionnement de l'organisation](#)

## Programme

Le cours présente trois grilles d'analyse classique dans la théorie des organisations :

- l'analyse contingente, en particulier les configurations de H. Mintzberg,
- l'analyse stratégique, pour comprendre les logiques d'acteurs organisées autour du pouvoir, au sein d'une organisation (avec, en complément, l'analyse des réseaux d'acteurs au sein de partenariats, de districts industriels, etc.)
- l'analyse en termes d'identités et de culture (avec, en complément, la sociologie des professions).

## Contact

Posez-nous vos questions via [ce formulaire \(cliquer ici\)](#) ou en appelant le 01 58 80 89 72  
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

## Centre(s) d'enseignement

[Cnam Entreprises Paris](#)

## Complément lieu

292, rue Saint Martin  
75003 PARIS

## Session(s)

du 14 novembre 2019 au 28 novembre 2019

14, 15, 20, 21, 27, 28 novembre 2019

### Code Stage : AST107

#### Tarifs

1470 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

#### Nombre d'heures

42

#### Equivalence UE

[Socio-dynamique des organisations et stratégies d'acteur](#)

## Dates des stages

Du 14 au 28 novembre 2019

## Une question ?

**[Remplir le formulaire de demande](#)** ou appeler le  
**01 58 80 89 72**

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

## Votre inscription

**[Bulletin d'inscription à télécharger](#)**  
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises  
Service inscription - Case B2B01  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris

ou par e-mail à : [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)

<https://formation-entreprises.cnam.fr/socio-dynamique-des-organisations-et-strategies-d-acteur-1043627.kjsp?RH=14C>