

Catalogue des stages entreprises et de la formation continue en journée

Méthodologie et techniques de médiation pour l'emploi

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 20

Responsable

[Philip AIDAN](#)

Responsable

Intervenants : Françoise Lemaire (Défi Métiers) ; Carole Tuchsirer (Cnam) ; Laurent Duclos (DGEFP) ; Stéphanie Poinot (C2DI 93) ; Philip Aïdan (Cnam)

Publics et conditions d'accès

Professionnels de l'emploi et de l'accompagnement

Prérequis :Aucune connaissance particulière n'est requise

Inscription soumise à agrément :Envoyez votre candidature (CV, lettre de motivation et copie du diplôme obtenu le plus élevé) à entreprises.inter@lecnam.net. Votre candidature sera examinée par Monsieur Philip Aïdan dans les meilleurs délais

Cursus :Cet enseignement fait partie des cursus suivants :

[CC14500A Certificat de compétences - Chargé.e de relations entreprises et médiation pour l'emploi](#)

Objectifs

Objectifs pédagogiques

Connaître les outils d'information économique approprié aux bassins d'emploi
Connaître les différentes techniques et pratiques de recrutement des entreprises
Maîtriser les différentes méthodes de prospection d'offres d'emploi
Maîtriser les différentes méthodologies de placement

Compétences visées

Adopter une posture d'intermédiaire actif sur le marché du travail
S'informer sur l'état du marché du travail local en vue de l'accompagnement à l'emploi
Comprendre, analyser et interpréter les informations économiques territoriales
Savoir transmettre l'information économique aux candidats à l'emploi

Construire un réseau de recruteurs sur le territoire
 Devenir un interlocuteur pertinent des recruteurs sur le territoire
 Savoir élaborer une stratégie de reconnaissance et de valorisation des candidats à l'emploi auprès des recruteurs
 Être en capacité de monter une action de médiation active pour l'emploi sur un territoire

Programme

Programme

Les différentes postures de l'intermédiaire sur le marché du travail : de l'accompagnement global à la médiation active en passant par le placement.
 L'information économique sur le territoire : recherche, traitement et restitution aux candidats à l'emploi
 Les offres d'emploi : de leur conception à leur analyse
 Les méthodes de recrutement et leurs rapports aux compétences
 Les stratégies de dialogue et de médiation avec les employeurs/recruteurs
 Lutter contre les discriminations et les exclusions du marché du travail par la médiation active

Moyens pédagogiques :

Exposés, études de cas, exemples, travaux en groupe

Moyens techniques :

Vidéoprojecteur, tableau blanc

Modalités de validation :

Présentation orale avec power point d'un projet d'action de médiation active pour l'emploi sur un territoire

Déroulé d'animation :

Horaires	Durée	Contenu	Intervenant.e.s
11/02/2019 9h30	3h	Présentation du stage-Introduction	Philip Aïdan (Cnam)
11/02/2019 14h	3h	Les postures d'intermédiation sur le marché du travail	Carole Tuchsirer (Cnam)
11/03/2019 9h30	3h	La médiation active I : la prospection et l'analyse de poste	Stéphanie Poinsot (vacataire)
11/03/2019 14h	3h	La médiation active II : le rapprochement par les compétences	Stéphanie Poinsot (vacataire)

01/04/2019 9h30	3h	Représentations sociales et recrutement	Philip Aidan (Cnam)
01/04/2019 14h	3h	Représentation sociales et recrutement	Philip Aidan (Cnam)
15/04/2019 9h30	3h	Les outils d'information économique sur le marché du travail	Françoise Lemaire (vacataire)
15/04/2019 14h	3h	Les pratiques de recrutement	vacataire
20/05/2019 9h30	3h	Les outils de sélection I : le CV	vacataire
20/05/2019 14h	3h	Les outils de sélection II : l'entretien d'embauche	vacataire
03/06/2019 9h30	3h	Les outils de sélection III : les mises en situation de travail	vacataire
03/06/2019 14h	3h	Recrutement et RSE : les clauses d'insertion, diversité	vacataire
17/06/2019 9h30	3h	Conclusion-Bilan	Philip Aidan
17/06/2019	3h	Evaluation	Philip Aidan

Informations pratiques

Contact

Posez-nous vos questions via [ce formulaire \(cliquer ici\)](#) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Centre(s) d'enseignement

[Cnam Entreprises Paris](#)

Complément lieu

Cnam Paris 3e

Session(s)

du 11 février 2021 au 16 avril 2021

11, 18 et 25 février, 11 et 25 mars, 15 et 16 avril 2021

Code Stage : AST120

Nouveau

Tarifs

1740 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

Nombre d'heures

42

11 février 2021 - 16 avril 2021

Dates du stage

Du 11 février au 16 avril 2021

Horaires

9h30 - 17h00

Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)

et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

<https://formation-entreprises.cnam.fr/methodologie-et-techniques-de-mediation-pour-l-emploi-1003572.kjsp?RH=1404>